

MEDIADATEN 2027

LSWB  **magazin**

- 2 Titelporträt/Kurzprofil
- 3 Zielgruppe/Erscheinungstermine
- 4 Kooperationspartner-Programm
- 5 Kooperationspartner-Angebote
- 7 Formate und Preise Print
- 8 Sonderformate Print
- 9 Online-Banner (Content)
- 10 Online-Banner (Premium)
- 11 Sonderformate Digital
- 12 Allgemeines
- 13 Technische Daten
- 14 Allgemeine Geschäftsbedingungen



Version 2027-A
Gültig ab 1. Januar 2027



KURZPROFIL

Das LSWB-Magazin ist die **offizielle Verbandspublikation** des LSWB. Es erscheint sechs Mal im Jahr und gibt seinen Lesern einen Überblick über Verbandsaktivitäten, Innovationen auf dem Steuerberatermarkt, Branchennews und natürlich fachliche Neuerungen. Eine im Verband angesiedelte Redaktion garantiert **Praxisbezug und Zielgruppenrelevanz**.

Das Magazin erscheint **crossmedial** als Printprodukt und Webmagazin. Hierdurch trägt der Verband frühzeitig sich verändernden Lesegewohnheiten Rechnung. Eine Umfrage unter den LSWB-Mitgliedern im November 2024 bestätigte erneut die sehr hohe Zufriedenheit mit dem Magazin und macht diese Publikation zu einem exklusiven Werbeträger mit hoher Relevanz für die Zielgruppe.

Das Internetangebot www.lswb.bayern informiert die Mitglieder des Verbands **zielgenau und zeitnah** über Neuigkeiten aus Rechtsprechung und Berufsstand, Wichtiges aus dem Verbandsleben und aktuelle Fort- und Weiterbildungen. Es ist somit **erste Anlaufstelle** für Steuerberater,

Wirtschaftsprüfer sowie die Mitarbeiter und Nachwuchskräfte in den Kanzleien, um sich zu informieren. Der Verband bietet zahlreiche innovative Werbemöglichkeiten innerhalb des Webauftritts.

ÜBER DEN LSWB

Der LSWB ist der Berufsverband der Steuerberater und Wirtschaftsprüfer in Bayern. Sein Ziel ist die berufliche Förderung der über **5.500 Mitglieder** und die Stärkung ihrer Kanzleien und Praxen. Der Verband bietet seinen Mitgliedern ein breites Dienstleistungsportfolio, das von Interessenvertretung über Fort- und Weiterbildung bis hin zu fachlicher Beratung reicht.

Im Gegensatz zur Pflichtmitgliedschaft in den Kammern ist die Mitgliedschaft im LSWB freiwillig. Das bedeutet, dass der Verband sich jeden Tag in einem Wettbewerbsumfeld über Produkt- und Servicequalität beweisen muss. Mit Erfolg: **Knapp die Hälfte der bayerischen Steuerberater und Steuerberaterinnen** sind im LSWB organisiert.

ZIELGRUPPE / ERSCHEINUNGSTERMINE

ZIELGRUPPE

Im LSWB hat sich **nahezu jeder zweite der bayerischen Steuerberater** organisiert. Die Printausgabe des LSWB-Magazins wird den Mitgliedern per Direktversand zugestellt.

Die Verbandsmitglieder sind überwiegend selbstständige Inhaber kleiner und mittlerer Kanzleien und Praxen. Sie sind Unternehmer durch und durch. Seriosität, ständige Weiterbildung, Innovationsbereitschaft, hohe Arbeitsmoral, die Suche nach betriebswirtschaftlichen Optimierungsmöglichkeiten und die Orientierung am Wohl ihrer Mandanten sind Kern ihres beruflichen Selbstverständnisses.

- ▶ LSWB-Mitglieder sind eine wirtschaftlich starke Zielgruppe.
- ▶ Sie haben hohe Affinität zu betriebswirtschaftlichen, strategischen und informationstechnologischen Fragestellungen.
- ▶ Das Berufsfeld zeichnet sich durch eine stark wachsende Attraktivität für Frauen aus.



SCHLUSSDATEN* UND ERSCHEINUNGSTERMINE*:

AUSGABE	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKDATENSCHLUSS	REDAKTIONSSCHLUSS	AUSLIEFERUNG
01/27 Februar	15.01.2027	22.01.2027	04.02.2027	KW 7
02/27 April	22.03.2027	30.03.2027	02.04.2027	KW 15
03/27 Juni	12.05.2027	19.05.2027	31.05.2027	KW 24
04/27 August	14.07.2027	21.07.2027	30.07.2027	KW 33
05/27 Oktober	08.10.2027	15.10.2027	04.11.2027	KW 47
06/27 Dezember	12.11.2027	19.11.2027	02.12.2027	KW 50

*Änderungen vorbehalten

LSWB-KOOPERATIONSPARTNER-PROGRAMM

WERDEN SIE LSWB-PARTNER

Der LSWB bietet seit 2018 Werbekunden die Möglichkeit an, am LSWB-Partnerprogramm teilzunehmen. Hierdurch kann ein werbendes Unternehmen Teil des Netzwerks der bayerischen Steuerberater und Wirtschaftsprüfer werden. Das LSWB-Partnerprogramm ist eine klassische Win-Win-Situation für Partner, Verband und die Mitglieder.



*Die Verleihung setzt einen Auditierungsprozess durch das LSWB-Präsidium voraus.



LSWB-PARTNER-VORTEILE IM ÜBERBLICK

- ▶ **Werben Sie mit dem LSWB:**
Sonderkonditionen beim Schalten von Anzeigen und Sponsoring
- ▶ **Erhalten Sie das LSWB-Partnersiegel*:**
Verwenden Sie das Partnersiegel in der Kommunikation mit Ihren Kunden
Verwendung in Print- und Online-Medien
- ▶ **Präsentieren Sie Ihr Unternehmen in der LSWB-Partner-Broschüre:**
jährlich aktualisiert
Unternehmensporträt und Präsentation von Mitglieder-Angeboten
- ▶ **Präsentieren Sie sich als Partner in den Verbandspublikationen des LSWB:**
Bis zu 6 Magazine im Jahr
Wechselnde Themenschwerpunkte
- ▶ **Bieten Sie den Mitgliedern des LSWB Ihre Dienstleistungen und Produkte an:**
Umfassende Online-Präsentation der Partner im Bereich „Kooperationen“
auf der Verbandswebsite www.lswb.bayern

LSWB-KOOPERATIONSPARTNER-ANGEBOTE



LSWB-PARTNERSCHAFT BRONZE	LSWB-PARTNERSCHAFT SILBER	LSWB-PARTNERSCHAFT GOLD	LSWB-PARTNERSCHAFT PLATIN
Kosten 3.500 Euro* im Jahr	Kosten 6.000 Euro* im Jahr	Kosten 8.500 Euro* im Jahr	Kosten 16.000 Euro* im Jahr
▶ Verleihung des LSBW-Bronze-Partnersiegels durch das LSBW-Präsidium ▶ Vorstellung in der jährlich neu aufgelegten LSBW-Partnerbroschüre ▶ 5 % Sonderrabatt auf Werbe- und Marketingmaßnahmen ▶ Online-Präsentation im Bereich „Kooperationen“ unter www.lswb.bayern	▶ Verleihung des LSBW-Silber-Partnersiegels durch das LSBW-Präsidium ▶ Vorstellung in der jährlich neu aufgelegten LSBW-Partnerbroschüre ▶ 10 % Sonderrabatt auf Werbe- und Marketingmaßnahmen ▶ Online-Präsentation im Bereich „Kooperationen“ unter www.lswb.bayern ▶ 1 Seite Redaktion oder Anzeige (Innenteil) im LSBW-Magazin	▶ Verleihung des LSBW-Gold-Partnersiegels durch das LSBW-Präsidium ▶ Vorstellung in der jährlich neu aufgelegten LSBW-Partnerbroschüre ▶ 15 % Sonderrabatt auf Werbe- und Marketingmaßnahmen ▶ Online-Präsentation im Bereich „Kooperationen“ unter www.lswb.bayern ▶ 1 Seite Redaktion oder Anzeige (Innenteil) im LSBW-Magazin ▶ Exklusive Logo-Platzierung auf der Verbands-Website ▶ 1 Beitrag im Aktuell-Newsletter (LSWB)** ▶ 1 Social-Media-Beitrag**	▶ Verleihung des LSBW-Platin-Partnersiegels durch das LSBW-Präsidium ▶ Vorstellung in der jährlich neu aufgelegten LSBW-Partnerbroschüre ▶ 20 % Sonderrabatt auf Werbe- und Marketingmaßnahmen ▶ Online-Präsentation im Bereich „Kooperationen“ unter www.lswb.bayern ▶ 2 Seiten Redaktion oder Anzeigen (Innenteil) im LSBW-Magazin ▶ Exklusive Logo-Platzierung sowie Webbanner im Umfeld von LSBW.bayern ▶ 1 Beitrag im Aktuell-Newsletter (LSWB)** ▶ 3 Social-Media-Beiträge**

*Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer.

**Bitte proaktive Abstimmung über adriano.gomez-bantel@lswb.de



LSWB-PARTNERSCHAFT GOLD+TAX – KOMBI-PAKET

Kosten 9.700 Euro* im Jahr

- ▶ Verleihung des LSWB-Gold-Partnersiegels durch das LSWB-Präsidium
- ▶ Vorstellung in der jährlich neu aufgelegten LSWB-Partnerbroschüre
- ▶ 15 % Sonderrabatt auf Werbe- und Marketingmaßnahmen
- ▶ Online-Präsentation im Bereich „Kooperationen“ unter www.lswb.bayern
- ▶ 1 Seite Redaktion oder Anzeige (Innenteil) im LSWB-Magazin
- ▶ Exklusive Logo-Platzierung auf der Verbands-Website
- ▶ 1 Beitrag im Aktuell-Newsletter (LSWB)**
- ▶ 1 Social-Media-Beitrag**

Zusätzliche Kommunikation zur TAXarena

- ▶ 2 Social-Media-Beiträge**
- ▶ 1 Ausstellerlogo im LSWB-Magazin



TAXarena München am 22.07.26

Stand S: 4 m² / 2 x 2 m

Inklusive

- ▶ Logo-Platzierung und
- ▶ Imagetext mit Verlinkung auf der Website www.taxarena.de/muenchen
- ▶ 10 Freikarten

*Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer.

**Bitte proaktive Abstimmung über adriano.gomez-bantel@lswb.de

(Ein Stand-Upgrade ist grundsätzlich möglich,
Kontakt über adriano.gomez-bantel@lswb.de)

FORMATE UND PREISE

VORTEIL 1
Clever kombinieren
und Online-Banner
dazubuchen!
Seite 9

VORTEIL 2
Jahresbuchung
planen und von
Malstaffel
profitieren!
Seite 7

VORTEIL 3
Rabatt für LSWB-
Kooperations-
partner
Seite 5

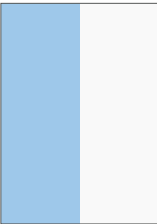
- Satzspiegel-Anzeigen
- *Anschnitt-Anzeigen (+ 3 mm an den Anschnittseiten)

1/1 Seite Umschlagseite U2 (Sonderplatzierung) 210 x 297 mm*	1/1 Seite Umschlagseite U3 210 x 297 mm*	1/1 Seite Umschlagseite U4 (Sonderplatzierung) 210 x 297 mm*	1/1 Seite Innenteil 210 x 297 mm*	1/2 Seite hoch 88 x 263 mm 105 x 297 mm*	1/2 Seite quer 180 x 120 mm 210 x 145 mm*
Preise 3.900,00 €	3.700,00 €	4.200,00 €	3.500,00 €	2.200,00 €	2.200,00 €
1/3 Seite quer 180 x 85 mm 210 x 110 mm	1/4 Seite Ecke 88 x 120 mm 105 x 145 mm*	1/4 Seite quer 180 x 65 mm 210 x 90 mm*	MALSTAFFEL Gültig mit Rahmenabschluss, über einen Zeitraum von zwölf Monaten beginnend mit der Schaltung der ersten Anzeige. bei 2 Anzeigen 5 % Nachlass bei 4 Anzeigen 10 % Nachlass bei 5 Anzeigen 15 % Nachlass bei 6 Anzeigen 20 % Nachlass bei Überschreitung des Zahlungsziels entfällt der Rabatt		
Preise 1.800,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €			

Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen oben und unten mindestens 5 mm und wegen der Verjüngung der Seiten zur Heftmitte hin seitlich mindestens 10 mm vom beschnittenen Endformat (210 mm x 297 mm) nach innen gelegt werden.
Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer/Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig

SONDERFORMATE PRINT

SONDERFORMAT TITELSEITE



Halfpage-Titelseite:

Format 210 mm x 297 mm
halbseitig über den Titel und U 4 geheftet

Preis und Ausführung auf Anfrage

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer/Rechnungen
sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig



BEILAGEN-PREISE

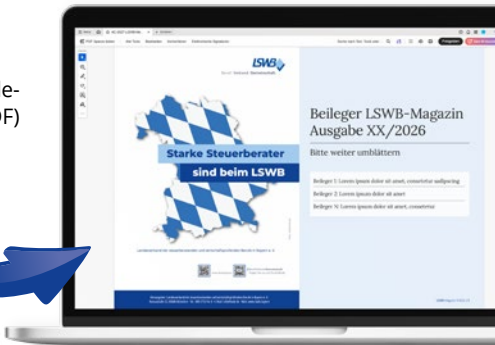
Gewicht:

bis 10 g	290 € pro Tsd.
bis 20 g	450 € pro Tsd.
bis 50 g	650 € pro Tsd.
Einheftung bis DIN A3 zusätzlich zum Beilagenpreis	110 € pro Tsd.

Umfangreiche Beilagen oder Einheftungen nach Absprache. Beilagen müssen mindestens zehn Tage vor dem jeweiligen Erscheinungsdatum in der Druckerei vorliegen (Info zur Anlieferung erfolgt bei Auftragserteilung). Die jeweils aktuell für Beilagen relevante Printauflage teilen wir bei Angebotserstellung mit.

Neu – im Preis enthalten:

Digitale Publikation Ihres Beilegers im Archiv (Magazin-PDF)
unter www.lswb.bayern.



ONLINE-BANNER ZUM LSWB-MAGAZIN

PACKAGE-OPTIONEN

In Kombination mit einer Printanzeige erhalten Sie **25 % NACHLASS** auf Ihre Bannerbuchung.

1 Content-Banner Top* 1.250,00 €
845 px breit x 300 px hoch

2 Content-Banner Middle* 1.100,00 €
845 px breit x 300 px hoch

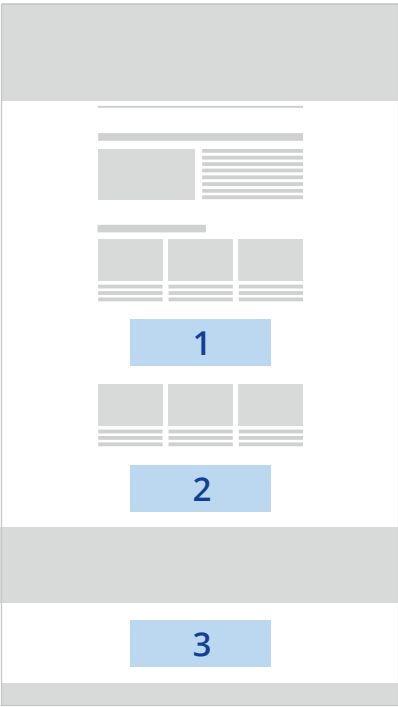
3 Content-Banner Bottom* 950,00 €
845 px breit x 300 px hoch

* Jedes Banner ist pro Buchungszeitraum exklusiv nur einmal buchbar.

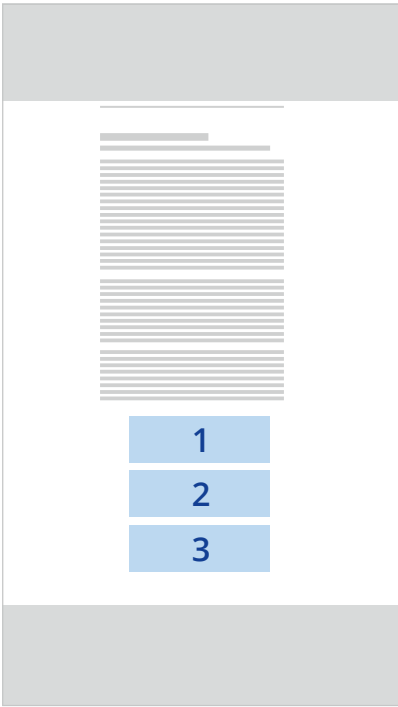
Anlieferung als GIF oder PNG, bitte Verlinkung angeben.

Hinweis:
Buchungszeitraum: 2 Monate. Gekoppelt an die Erscheinungs-
weise und -termine der Print-Ausgabe.

Magazin-Startseite



Magazin-Unterseite



ONLINE-BANNER LSWB-STARTSEITE

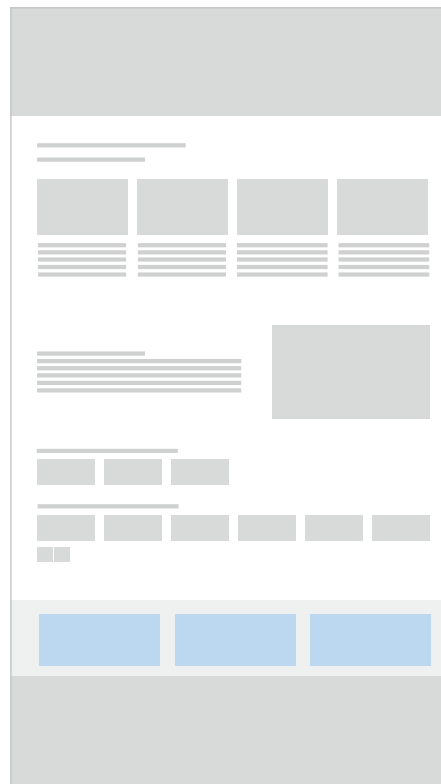
Präsentieren Sie sich exklusiv auf der Startseite des LSWB! Auf der Einstiegsseite zu den wichtigsten LSWB-Webauftritten und -Themen sind in begrenztem Umfang Banner-Werbeplätze verfügbar.

Sprechen Sie hier Ihre Zielgruppe an und nutzen Sie den hohen Aufmerksamkeitsgrad dieser exklusiven Platzierung und die Möglichkeit der direkten Verlinkung auf Ihr Leistungsangebot.

Banner Startseite*

Größe: 470 x 165 px Preis: 6.300,00 €

* Buchungszeitraum: 12 Monate



SONDEFORMATE DIGITAL

DIGITALER SONDERDRUCK – PDF MIT IHREM FACHBEITRAG

Einseitiger Beitrag

150,00 €

Abb. Magazin-Cover + Musterbeitrag

Mehrseitiger Beitrag

250,00 €

Abb. Magazin-Cover + max. 4 Beitragseiten

Einbindung individueller Inhalte

Abb. Magazin-Cover + Beitrag + „X“

Preis und Ausführung

auf Anfrage



HERAUSGEBER

Landesverband der steuerberatenden und
wirtschaftsprüfenden
Berufe in Bayern e. V. (LSWB)

Hausanschrift:

Hansastraße 32
80686 München

Postanschrift:

Postfach 201 351
80013 München

Kontakt:

Tel.: +49 89 273214-0
E-Mail: info@lswb.de
www.lswb.bayern

CHEFREDAKTION

Adriano Gomez-Bantel
Tel.: +49 89 273214-32
E-Mail: presse@lswb.de

REDAKTIONELLE VERANTWORTUNG

Steffen Jahn / V.i.S.d.P.
(Anschrift wie LSBW)

ANSPRECHPARTNER ANZEIGEN

Auctores GmbH
Dammstraße 5
92318 Neumarkt

Andrea Hetz
Tel.: +49 9181 5198-162
Fax: +49 9181 5198-200
E-Mail: media@lswb-magazin.de

Verlagsanschrift:

Auctores GmbH
Dammstraße 5
92318 Neumarkt

Kontakt:

Tel.: +49 9181 5198-0
Fax: +49 9181 5198-200
E-Mail: info@auctores.de
www.auctores.de

Bankverbindung:

Bayerische Hypo und Vereinsbank AG
IBAN: DE02 7602 0070 0351 2699 10
BIC: HYVEDEMM460

TECHNISCHE DATEN

VERBREITUNG

Bayern, an alle Mitglieder des LSWB

AUFLAGE

6.000 Stück (Print/E-Paper)

Die aktuell für Beilagen relevante Printauflage teilen wir bei Angebotserstellung mit.

HEFTFORMAT

DIN A4 (210 mm x 297 mm)

DRUCKVERFAHREN

Offsetdruck

VERARBEITUNG

Rückendrahtheftung

FARBE

4c Euroskala

SATZSPIEGEL

180 mm x 234 mm

DRUCKUNTERLAGEN

Orientierung an der ISO-Norm. Geringe Tonabweichungen im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens sind möglich.

DATENANLIEFERUNG

Hochauflösendes, unkomprimiertes **PDF-X4** (druckfähig) mit eingebetteten Schriften.

Farbmodus Graustufen bzw. CMYK, Sonderfarben sind nicht zulässig. Bitte verwenden Sie das **Profil ISO Coated v2 (ECI)** und legen Sie einen **Beschnitt von 3 mm** an. Bei Verwendung von Bildmotiven empfehlen wir eine **Mindestauflösung von 300 dpi**. Alle Bildmotive müssen ebenfalls im Endfarbmodus **CMYK** angelegt sein (der Gesamtfarbauftrag sollte 300 % nicht überschreiten).

PROGRAMME

Adobe Creative Cloud, Adobe Acrobat

DATENANLIEFERUNG

► **per Post (Daten-CD, Daten-DVD, USB-Speichermedien):**

Auctores GmbH
Anzeigen LSWB-Magazin
Dammstraße 5
92318 Neumarkt i.d.OPf

► **per E-Mail:**
media@lswb-magazin.de

► **per OneDrive:**
Upload-Link auf Anfrage

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

I. Aufträge werden ausschließlich auf der Grundlage nachfolgender Bedingungen ausgeführt. Andere Bedingungen werden nicht Vertragsinhalt, auch wenn wir ihnen nicht ausdrücklich widersprechen. § 305b BGB bleibt unberührt. Die Auctores GmbH wird im Folgenden „Verlag“ genannt.

II. „Anzeigenauftrag“ im Sinne dieser Bedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

III. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen in der Druckschrift wird nur gewährleistet, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in den bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

IV. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

V. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch rechtsverbindlich bestätigte Aufträge – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, wenn sie gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstoßen, ihre Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist oder sie die wirtschaftlichen Interessen des Herausgebers tangieren. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich nach Kenntniserlangung des Ablehnungsgrundes mitgeteilt.

VI. Die rechtzeitige Lieferung (entsprechend dem geltenden Terminplan) des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet

die für die gebuchte Zeitschrift übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

VII. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, die Kosten für die Differenz zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu tragen. Die Kostentragung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Der Verlag ist bei verschuldetem unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige verpflichtet, in der nächsten Ausgabe der Zeitschrift nachzubessern. Kommt der Verlag dieser Verpflichtung nicht in der nächsten Ausgabe nach oder schlägt die Nachbesserung trotz wiederholten Versuchs fehl, kann der Auftraggeber Herabsetzung der Vergütung (Minderung) oder bei erheblichen Mängeln Rückgängigmachung des Vertrags (Rücktritt) verlangen.

Der Auftraggeber hat die Vertragsgemäßheit der Ware sowie der zur Korrektur übersandten Vor- und Zwischenerzeugnisse in jedem Fall unverzüglich zu prüfen. Die Gefahr etwaiger Fehler geht mit der Druckreifeerklärung/Fertigungsreifeerklärung auf den Auftraggeber über, soweit es sich nicht um Fehler handelt, die erst in dem sich an die Druckreifeerklärung/Fertigungsreifeerklärung anschließenden Fertigungsverfahren entstanden sind oder erkannt werden konnten. Das gleiche gilt für alle sonstigen Freigabeerklärungen des Auftraggebers.

Offensichtliche Mängel sind innerhalb einer Frist von einer Woche ab Empfang der Ware schriftlich anzuzeigen, versteckte Mängel innerhalb einer Frist von einer Woche ab Entdeckung; andernfalls ist die Geltendmachung des Gewährleistungsanspruchs ausgeschlossen. Mängel eines Teils der gelieferten Ware berechtigen nicht zur Beanstandung der gesamten Lieferung, es sei denn, dass die Teillieferung für den Auftraggeber ohne Interesse ist.

Bei farbigen Reproduktionen in allen Herstellungsverfahren können geringfügige Abweichungen vom Original nicht beanstandet werden. Das gleiche gilt für den Vergleich zwischen sonstigen Vorlagen (z. B. Digital Proofs, Andruck) und dem Endprodukt. Darüber hinaus ist die Haftung für Mängel, die den Wert oder die Gebrauchstauglichkeit nicht oder nur unwesentlich beeinträchtigen, ausgeschlossen.

Für Abweichungen in der Beschaffenheit des eingesetzten Materials haftet der Verlag nur bis zur Höhe des Auftragswerts.

Zulieferungen (auch Datenträger, übertragene Daten) durch den Auftraggeber oder durch einen von ihm eingeschalteten Dritten unterliegen keiner Prüfungspflicht seitens des Verlages. Dies gilt nicht für offensichtlich nicht verarbeitbare oder nicht lesbare Daten. Bei Datenübertragungen hat der Auftraggeber vor Übersendung jeweils dem neuesten technischen Stand entsprechende Schutzprogramme für Computerviren einzusetzen. Die Datensicherung obliegt allein dem Auftraggeber. Der Verlag ist berechtigt eine Kopie anzufertigen.

VIII. Schadens- und Aufwendungsersatzansprüche des Auftraggebers, gleich aus welchem Rechtsgrund, sind ausgeschlossen.

Dieser Haftungsausschluss gilt nicht:

- für die schuldhaftige Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit und
- für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte sonstige Schäden,

auch wenn die Pflichtverletzung auf entsprechend schuldhaftem Verhalten eines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen beruht.

Der Verlag haftet ferner:

- bei leicht fahrlässiger Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, auch durch seine gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen.

Wesentliche Vertragspflichten sind solche, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung Auftraggeber vertrauen dürfen. Eine Haftung insoweit ist auf den nach Art des Produkts vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden begrenzt.

Der Verlag haftet schließlich:

- bei arglistig verschwiegenen Mängeln und übernommener Garantie für die Beschaffenheit der Ware sowie
- bei Ansprüchen aus dem Produkthaftungsgesetz.

Im Übrigen ist die Haftung des Verlages ausgeschlossen. Das gilt auch für die Haftung für eine ständige und ununterbrochene Verfügbarkeit des Online-Vertriebssystems; die Datenkommunikation über das Internet kann auch nach dem derzeitigen Stand der Technik nicht fehlerfrei und/oder jederzeit verfügbar gewährleistet werden.

IX. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist schriftlich mitgeteilt werden.

X. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

XI. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum netto zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist vereinbart ist.

XII. Bei Zahlungsverzug oder Stundung sind Verzugszinsen in Höhe von 9 Prozentpunkten über dem jeweils gültigen Basiszinssatz sowie die Einziehungskosten zu zahlen. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während

der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

XIII. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

XIV. Sämtliche vom Auftraggeber mitgeteilten personenbezogenen Daten (Anrede, Name, Anschrift, Geburtsdatum, E-Mail-Adresse, Telefonnr., Bankverbindung, Kreditkartennr.) werden vom Verlag ausschließlich gemäß den Bestimmungen des deutschen Datenschutzrechts erhoben, verarbeitet und gespeichert.

Die personenbezogenen Daten des Auftraggebers, die für die Begründung, inhaltliche Ausgestaltung oder Änderung des Vertragsverhältnisses vonnöten sind, werden – etwa zur Zustellung von Waren an die vom Auftraggeber angegebene Adresse – ausschließlich zur Abwicklung der mit dem Verlag abgeschlossenen Verträge erhoben und verwendet und dürfen zur weiteren Pflege der Kundenbeziehung herangezogen werden, sofern der Auftraggeber nicht widerspricht.

XV. Alle Geschäftsbedingungen, die den Bereich Druckunterlagen oder Probeabzüge betreffen, gelten auch für per Fernübertragung übermittelte oder auf Datenträgern zur Verfügung gestellte digitale Datensätze.

XVI. Erfüllungsort ist Sitz des Verlags. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen der Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Besondere Geschäftsbedingungen des Verlages

I. Bei Aufzeignaufgabe werden die Anzeigentexte mit der geschäftsüblichen Sorgfalt des Verlages geprüft. Unabhängig haftet der Auftraggeber in vollem Umfang, insbesondere bei Irreführung und Täuschung des Verlages, sowie für die Verletzung der Rechte Dritter, auch im Fall leichtester Fahrlässigkeit. Mit Auftragserteilung übernimmt der Auftraggeber unter Verzicht auf jedwede Einrede oder Einwendung die Verpflichtung, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, nach Maßgabe des zu diesem Zeitpunkt gültigen Anzeigentarifes. Die sich auf Behauptung der veröffentlichten und durch ihn veranlassten Anzeige bezieht.

II. Der Auftraggeber haftet allein und vollumfänglich für Inhalt und rechtliche Zulässigkeit des von ihm zur Veröffentlichung zur Verfügung gestellten Materials in Wort und Bild. Der Auftraggeber stellt den Verlag vollumfänglich frei von sämtlichen Ansprüchen Dritter sowie jedweden Verstößen aus Urheberrechtsverstößen und Copyright-Verletzungen, die dem Verlag durch die Durchführung des Auftrages, auch trotz Sistierung erwachsen sollten. Seitens des Verlages besteht keine Verpflichtung Aufträge und Insertionen hinsichtlich der Verletzung von Rechten Dritter zu überprüfen. Sofern sistierte Anzeigen erscheinen sollten, erwächst dem Auftraggeber hieraus kein Anspruch gegen den Verlag.

III. Stornierungen haben schriftlich zu erfolgen. In diesem Fall ist der Verlag berechtigt, entstandene Satzkosten in Rechnung zu stellen.

IV. Der Verlag haftete nicht für höhere Gewalt, Naturkatastrophen oder die Folgen von Arbeitskampfmaßnahmen. In diesen Fällen wird der Verlag von seinen Erfüllungspflichten oder Schadensersatzansprüchen entbunden.

V. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Neumarkt. Im Übrigen gilt die Formulierung in Ziffer XVI dieser AGB.

Schlussbestimmung

Die Unwirksamkeit einer oder mehrerer der vorstehenden allgemeinen Geschäftsbedingungen berührt die Geltung der übrigen Bestimmungen nicht.

ANSPRECHPARTNER ANZEIGEN:

Auctores GmbH
Dammstraße 5
92318 Neumarkt

Andrea Hetz
Tel.: +49 9181 5198-162
Fax: +49 9181 5198-200
E-Mail: media@lswb-magazin.de

Verlagsanschrift:

Auctores GmbH
Dammstraße 5
92318 Neumarkt

Kontakt:

Tel.: +49 9181 5198-0
Fax: +49 9181 5198-200
E-Mail: info@auktores.de
www.auktores.de

Gültig ab 1. Januar 2027

Version 2027-A